Организация образовательного мероприятия в онлайн-формате как механизм сетевого взаимодействия

(на примере Городского фестиваля научно-технического творчества детей «День высоких технологий»)

Внедрение современных цифровых технологий сегодня происходит во всех жизненных сферах. Возможность Интернета объединять людей, находящихся в разных частях города, страны и даже мира, в одном пространстве веб-страницы позволяет сегодня стирать любые границы. В 2020 году необходимость перехода в онлайн-формат дала новый импульс цифровому развитию сферы образования. Буквально год назад трудно было представить проведение масштабных мероприятий в дистанционном режиме. Сегодня это уже реальность.

С 2015 года центр детского (юношеского) технического творчества «Охта» организует и проводит Городской фестиваль научно-технического творчества детей «День высоких технологий». Его цель – формирование у детей и подростков интереса к новым направлениям науки и техники в сфере высоких технологий, расширения массовости и повышения результативности их участия в научно-техническом творчестве. Ежегодно в фестивале принимают участие от 150 до 200 учащихся из более чем 15 образовательных организаций города, педагоги общего и дополнительного образования, родители, а также социальные партнеры из производственной и коммерческой сфер, заинтересованные в развитии детского технического творчества. Мероприятие имеет успешный многолетний опыт проведения и соответствует основным задачам Национального проекта «Образование» и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, способствует построению системы взаимодействия образовательных организаций с коммерческими и производственными предприятиями, развитию государственно-частного партнерства в вопросах формирования научно-технологической среды. Охват и численность участников увеличиваются с каждым годом, что свидетельствует о возрастающем интересе и популярности образовательного события. Для многих оно стало знаковым и ожидаемым, но привычный формат был недоступен из-за запрета массовых мероприятий, поэтому было принято решение перевести фестиваль в онлайн-формат.

Для нас это был первый опыт организации онлайн-мероприятия для детей такого масштаба, поэтому приходилось решать новые задачи и учиться на своих ошибках. Большую роль здесь сыграло сообщество педагогов, социальных партнеров и участников прошлых лет, готовых прийти на помощь, дать обратную связь и поделиться взглядом со стороны. Было важно, сохраняя традиции прошлых лет, вдохнуть новую жизнь в привычные направления и формы.

В первую очередь необходимо было определиться с цифровой площадкой для проведения фестиваля. Мы рассматривали варианты нескольких онлайн-платформ для организации курсов (GoogleКласс, iSpring, «Антитренинги» и др.), социальные сети и создание собственного сайта. У каждого из вариантов есть свои плюсы и минусы, однако онлайн-платформы в бесплатной версии имеют очень ограниченный функционал и число возможных участников, а социальные сети недоступны на компьютерах во многих образовательных учреждениях. В итоге было принято решение создать сайт на платформе Tilda – конструкторе, позволяющем собрать необходимые web-страницы из заготовленных блоков разных смысловых категорий (шаблонов), адаптируемых под мобильные устройства. Работа на данной платформе не требует специальных навыков



программирования, а значит, сделать на ней страницу сможет любой методист или педагог.

В отличие от других подобных мероприятий программа «Дня высоких технологий» составлена таким образом, чтобы максимально привлечь детей всех возрастов (с 1 по 11 класс) и объединить их в едином стремлении заниматься техническим творчеством. Для них предлагается целый комплекс образовательных оффлайн-мероприятий и интерактивных площадок, которые не требуют никакой специальной подготовки. Для того, чтобы дать возможность командам выполнить больше заданий и познакомиться с разными вариантами, но при этом не ограничивать их во времени, был использован формат недельного онлайн-марафона. Ежедневно на платформе публиковались задания для команд из 4-5 человек, разделенные на 6 номинаций. Участники сами определяли, каким образом они взаимодействуют внутри команды, но отправить ответ должны были строго к определенному времени.

Исходя из этой задумки, появилась необходимость публикации заданий в определенное время и создания формы обратной связи для сбора ответов участников. С первым справлялись возможности конструктора Tilda, позволяющие скрывать от пользователей заранее созданные блоки страницы и редактировать страницы с отложенной публикацией. Внесенные изменения можно опубликовать нажатием одной кнопки в нужное организаторам время. Но формы для обратной связи в конструкторе сайтов Tilda доступны только в платной версии. Если исходить из возможностей бесплатной версии, то возникает необходимость использования стороннего ресурса для приема данных.

Наиболее простыми и популярными являются формы сбора данных от Google и «Яндекс». В этом году «Яндекс» расширил возможности своих форм. Например, теперь к анкете можно прикрепить до 20 файлов с автоматической загрузкой их в облачное хранилище. То есть участникам нужно было просто внести данные в форму ответа и прикрепить необходимый файл, а программа сохраняла данные автоматически. Единственный серьезный минус «Яндекс.Форм» заключается в том, что ответы необходимо скачивать на персональный компьютер или добавлять в облако самостоятельно, в то время, когда у Google есть возможность создания таблицы, в которую ответы попадают автоматически. Это значительно упрощает работу по сбору данных, а члены жюри могут оценивать и выставлять баллы в режиме онлайн. В нашем случае мы комбинировали возможности обеих платформ. Эту функцию удобно использовать при проведении любых мероприятий, предусматривающих заочное оценивание. Например, при приеме работ на выставку, конкурс эссе или фото. Участники оставляют заявки в «Яндекс.Форме», прикрепляют там же свои работы. Ответы скачи-

ваются в формате документа Excel и загружаются в документы Google. Далее можно добавить в таблицу критерии оценивания, сделать документ возможным для редактирования по ссылке и отправить членам жюри. Отличительной особенностью «Дня высоких технологий» является широкое привлечение коммерческих, общественных организаций и производственных предприятий, которые поддерживают проведение и статус данного мероприятия. Существенную помощь в его организации оказали социальные партнеры ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова, Информационный центр по атомной энергии Санкт-Петербурга, ГК «Омега», ГК «Геоскан», ООО «ТехноСтандарт», ПАО «Банк «Санкт-Петербург». Для нас важно привлечение партнеров, заинтересованных в развитии молодежной инициативы, популяризации и пропаганде детского научно-технического творчества, поэтому их участие выражается не только в спонсорской помощи и предоставлении поощрительных призов для победителей, но и в первую очередь в привлечении их к разработке заданий для участников, и судейству. В этом году силами социальных партнеров было разработано более 50% практико-ориентированных заданий из разных областей науки и техники.

Безусловно, онлайн-формат открывает множество возможностей: от расширения географии (в этом году в фестивале участвовали команды из Череповца, Новосибирска, Томска, Ханты-Мансийского автономного округа) и количества команд (нет ограничений числа участников из-за вместительности помещений в оффлайн-формате) до использования новых программных сред и форм заданий. В процессе организации мероприятия были страхи, что данный формат окажется сложным для участников: у них не будет возможности выполнять







задания всей командой, не хватит технической оснащенности в учреждениях или дома. К сожалению, из-за интенсивного темпа в течение пяти дней часть команд действительно не смогли выполнить все задания и дойти до финала.

Одним из важных моментов для организаторов любого мероприятия является обратная связь. По окончании «Дня высоких технологий» на страницах заданий нами были опубликованы анкеты для участников, где каждый мог отметить плюсы и минусы мероприятия, дать свои комментарии, а также указать контактные данные, если желает получать информацию о других подобных мероприятиях от ЦДЮТТ «Охта». Аккумулировать обратную связь и комментарии в оффлайн-фестивале гораздо сложнее: что-то остается упущенным, контакты теряются.

Опрос участников по итогам фестиваля показал, что в целом все остались довольны. Учитывая все пожелания и трудности, возникшие в этом году, команда организаторов приняла решение в следующем году разнообразить выбор номинаций в возрастных категориях, чтобы познакомить с большим количеством направлений научно-технического творчества, но сократить количество дней. В целом, мы надеемся сохранить новый формат и совместить традиционный фестиваль с его обновленной и улучшенной онлайн-версией, чтобы привлечь к научно-техническому творчеству еще больше активных школьников.



Сазонова Ирина Андреевна,
методист ГБУ ДО ЦДЮТТ
Красногвардейского района Санкт-Петербурга
«Охта»

Фотографии из архива автора